

BELEIDSPLAN 2025-2028

LUIK 1



**BAD
MIN
FON**
VLAANDEREN



01. VOORWOORD

Met trots presenteren wij u ons nieuwe beleidsplan voor de periode 2025-2028. Dit plan is niet alleen het resultaat van een grondige interne bevraging, maar ook van de inzet van diverse commissies en stakeholders die samen de toekomst van onze federatie vormgeven. Waar het vorige beleidsplan nog grotendeels geschreven werd door het bestuursorgaan, is dit ook een belangrijke stap in de verdere professionalisering van de federatie. De synthese en de uitwerking van dit plan lag nu volledig in handen van het personeel en werd door het bestuursorgaan afgetoetst aan de langetermijnvisie van de federatie. Voor de komende vier jaar hebben wij onze focus gelegd op drie strategische kernaspecten: Smash, Push en Lob.

- **Smash: Sportclubondersteuning**

Wij zetten in op een bottom-up aanpak, waarbij de noden van onze clubs centraal staan. Met intensieve begeleiding en ondersteuning willen wij onze clubs laten groeien en bloeien. Dit zal op lange termijn leiden tot een stabiele en toekomstgerichte federatie die klaar is om elke uitdaging aan te gaan.

- **Push: Professionaliseren van al onze Projecten**

Na een succesvolle interne hervorming van de federatie, willen wij onze projecten nu extern verder professionaliseren. Dit betekent dat we bestaande projecten verder uitwerken en optimaliseren waar nodig. Kwaliteit staat hierbij boven kwantiteit, zodat al onze projecten uitmuntend worden uitgevoerd en onze federatie naar een hoger niveau tillen.

- **Lob: Verhoging van het Ledenaantal**

Wij streven ernaar om het aantal leden met 20% te verhogen in de komende beleidsperiode. Door onze clubs te versterken en strategisch in te zetten op specifieke doelgroepen, willen we een significante groei realiseren op elk niveau. Dit sluit naadloos aan bij de andere twee focuspunten en zal bijdragen aan een sterkere en meer inclusieve badmintoncommunity.



01. VOORWOORD

Deze drie pijlers vormen het fundament van ons nieuwe beleidsplan. Dankzij de input van onze clubs tijdens de share-avonden in 2023 en de waardevolle feedback die we hebben ontvangen, hebben we een realistisch en toekomstgericht plan kunnen opstellen.

Na jaren van diverse uitdagingen is het nu tijd om de sterktes van onze federatie verder uit te bouwen. De komende vier jaar zullen wij ons maximaal inzetten om dit plan te realiseren, met als doel de toekomst van Badminton Vlaanderen te versterken en te verzekeren.

Wij danken iedereen die heeft bijgedragen aan dit beleidsplan en kijken vol vertrouwen uit naar een succesvolle implementatie!



Bert Vanhorenbeeck
Voorzitter Badminton Vlaanderen





02. INHOUDSTAFEL

1. Voorwoord
2. Inhoudstafel
3. Missie & Visie
4. Analyse beleidsplan 2025-2028
5. Structuur Badminton Vlaanderen
6. Jeugd
7. Sportkampen
8. Opleidingen & bijscholing
9. G-Badminton
10. Recreanten
11. Competitieve aspecten
12. Communicatie & Marketing
13. Events
14. Goed bestuur - Ethisch & Gezond sporten
15. Infrastructuur
16. Sportclubondersteuning
17. Innovatie





03. MISSIE & VISIE

Missie

Badminton Vlaanderen ondersteunt de persoonlijke ontwikkeling en ambitie van haar leden, elk op zijn niveau. Badminton Vlaanderen promoot badminton in Vlaanderen én vertegenwoordigt haar leden en de sport bij lokale en internationale organisaties.

Visie

Badminton, de plezierigste sport!
Partner in Badminton

Waarden

Onze kernwaarden zijn:



Hoe onderscheidt Badminton Vlaanderen zich?

De elementen die Badminton Vlaanderen uniek maken:



04. ANALYSE BELEIDSPLAN 2025-2028

1. Trendanalyse van ledenaantallen (2018-2024)

Het ledenbestand van Badminton Vlaanderen heeft de afgelopen jaren een significante daling gekend, wat aanleiding geeft tot bezorgdheid over de structurele gezondheid van de federatie en de sport in Vlaanderen. Deze trend weerspiegelt mogelijke uitdagingen binnen de federatie en de sport in het algemeen, zoals de aantrekkingskracht van badminton voor nieuwe leden, het behoud van bestaande leden, en de effectiviteit van de clubondersteuning. Het jaar 2018 fungeert als basisjaar met het hoogste aantal leden in de periode die we analyseren. Dit aantal kan worden beschouwd als het referentiepunt binnen de federatie.

Ledenstatistieken:

- 2018: 24.749 leden
- 2019: 24.429 leden (daling van 1,3%)

De lichte daling in 2019 wijst op het begin van een neerwaartse trend, hoewel het verlies op dat moment nog beperkt was. Dit kan te maken hebben met een lichte afname van de aantrekkingskracht van badminton of met interne organisatorische uitdagingen.

- 2020: 22.305 leden (daling van 8,7%)

De forse daling in 2020 wijst op een bredere uitdaging, mogelijk versterkt door de pandemie. De COVID-19-crisis had wereldwijd een invloed op de sportsector, en deze daling kan voor een groot deel worden toegeschreven aan de beperkingen op sportactiviteiten, verminderde sociale interacties, en de onzekerheid die de pandemie met zich meebracht.

- 2021: 20.788 leden (daling van 6,8%)

Ondanks pogingen om de sportactiviteiten weer op te starten, zette de daling zich voort in 2021. Dit suggereert dat de impact van de pandemie niet de enige factor was en dat er mogelijk diepere structurele problemen waren, zoals verminderde betrokkenheid van clubs en leden, of onduidelijkheid over de waarde van het lidmaatschap in een post-pandemische context.



04. ANALYSE BELEIDSPLAN 2025-2028

- **2022:** 22.500 leden (stijging van 8,2%)

In 2022 zien we een tijdelijke opleving in het ledenaantal. Deze stijging kan te wijten zijn aan een herstel in het aantal sportactiviteiten en een vernieuwde interesse in badminton na een lange periode van beperkingen. Dit wijst erop dat er potentieel is om verloren leden terug te winnen, mits de juiste strategieën worden toegepast.

- **2023:** 21.708 leden (daling van 3,5%)

De afname in 2023 geeft aan dat de opleving van 2022 niet duurzaam was. Dit kan erop wijzen dat de initiatieven die werden genomen om leden terug te winnen of te behouden niet voldoende waren om blijvende groei te stimuleren.

- **Augustus 2024:** 19.692 leden (daling van 9,3% vergeleken met 2023)

De voorlopige cijfers voor 2024 tonen een alarmerende daling, wat suggereert dat de federatie mogelijk te maken heeft met aanhoudende structurele uitdagingen. De terugval naar onder het niveau van 2021 benadrukt de urgentie van de situatie en de noodzaak voor een herziening van de huidige strategieën. Uiteraard zitten we nu nog 5 maand voor de officiële meting maar we merken dat de federatie dient in te zetten op verdere ondersteuning en promotie van de sport.

In zes jaar tijd heeft Badminton Vlaanderen een cumulatieve daling van ongeveer 20,4% van zijn ledenbestand gezien.



04. ANALYSE BELEIDSPLAN 2025-2028

2. Analyse van ledenfeedback

Naast de kwantitatieve gegevens over ledenaantallen biedt de feedback van de clubs en leden waardevolle kwalitatieve inzichten in de huidige uitdagingen en behoeften binnen de federatie.

Om een volledig beeld te krijgen van de behoeften en verwachtingen van de clubs en leden, heeft Badminton Vlaanderen gebruik gemaakt van meerdere bronnen van feedback:

1) Ledenbevraging: Hoewel er een ledenbevraging werd uitgevoerd om directe feedback te verzamelen, was de respons hierop zeer laag. Het lage responspercentage benadrukt de noodzaak om nieuwe manieren te vinden om onze communicatie te verbeteren, de betrokkenheid van leden te vergroten en hun stem in het beleid te versterken.

2) Share-avonden: Om het perspectief van de clubs beter te begrijpen, organiseerde Badminton Vlaanderen meerdere share-avonden. Tijdens deze avonden werd waardevolle feedback verzameld over de uitdagingen waarmee clubs worden geconfronteerd, evenals hun verwachtingen van de federatie. Deze interactieve sessies hebben aangetoond dat er een sterke behoefte is aan een bottom-up benadering waarbij de noden van de clubs centraal staan.

3) Interne bevragingen en commissies: Om beter in te spelen op de specifieke behoeften van verschillende segmenten binnen de sport, heeft Badminton Vlaanderen commissies opgestart waarin meer experts worden betrokken. Deze commissies helpen bij het ontwikkelen van gerichte strategieën. Door deze expertise in te zetten, streeft de federatie naar meer effectieve en gedragen beleidsbeslissingen.

Daarnaast is een intern beleidsproces opgestart waarbij interne experts binnen Badminton Vlaanderen betrokken werden om een doordacht en gedragen beleidsplan op te stellen. Dit proces was gericht op het creëren van een solide fundament voor de toekomst, waarin de clubs als belangrijke actoren worden gezien en ondersteund. Door alle relevante stakeholders te betrekken, wil de federatie ervoor zorgen dat het beleid aansluit bij de werkelijke behoeften en uitdagingen



04. ANALYSE BELEIDSPLAN 2025-2028

Resultaten analyse

Tevredenheid en dienstverlening:

- **Tevredenheid over dienstverlening:** De score van 3,3 op 5 suggereert dat, hoewel de dienstverlening van Badminton Vlaanderen als voldoende wordt beschouwd, er aanzienlijke ruimte is voor verbetering.
- **Informatievoorziening:** Met een score van slechts 2,4 op 5 blijkt dat veel clubs en leden niet goed geïnformeerd zijn over wat Badminton Vlaanderen voor hen kan betekenen. Dit gebrek aan communicatie kan leiden tot misverstanden, verminderde betrokkenheid, en het gevoel dat clubs er alleen voor staan.

Ondersteuning voor recreanten en jeugdspelers:

- **Recreanten:** De feedback toont aan dat er een dringende behoefte is aan meer ondersteuning bij het aantrekken en behouden van recreatieve spelers. Clubs geven aan dat lagere lidgelden en meer laagdrempelige evenementen essentieel zijn om nieuwe leden te werven. Bovendien wordt voorgesteld om korte, club overstijgende lessenreeksen te organiseren om recreanten kennis te laten maken met de sport.
- **Jeugdspelers:** Een belangrijk knelpunt is de onbekendheid bij ouders en spelers over de verschillende niveaus en selectiemogelijkheden binnen de jeugdsport, zoals provinciale jeugdselectie en de diverse toernooien (TSD, TSS). Bovendien is er een tekort aan instroom van jonge spelers, wat de lange termijn levensvatbaarheid van de sport in gevaar brengt. Clubs vragen om meer ondersteuning voor trainers en kadering, alsook voor de promotie van badminton onder jeugdspelers.

Competitie en ranking

- **Organisatie competitie:** Een gemiddelde tevredenheidsscore van 3 op 5 suggereert dat de huidige competitieorganisatie acceptabel is, maar dat er nog verbeteringen mogelijk zijn.
- **Rankingsysteem:** De score van 2,4 op 5 geeft aan dat het huidige rankingsysteem niet voldoet aan de verwachtingen van de leden. Dit kan te wijten zijn aan een gebrek aan transparantie, consistentie, of eerlijke beoordeling van prestaties. Clubs willen een transparant, eenvoudig maar eerlijk systeem.



04. ANALYSE BELEIDSPLAN 2025-2028

Overige zaken

- **Yonex Belgian International:** De hoge tevredenheid over dit evenement (4,1 op 5) toont aan dat er een grote waardering is voor dergelijke promotionele activiteiten. Dit evenement wordt gezien als een belangrijke manier om badminton in Vlaanderen te promoten en de zichtbaarheid van de sport te vergroten.
- **Trainers en Professionaliteit:** Een hoge score (84 op 100) voor het belang van gediplomeerde trainers benadrukt de behoefte aan professionele ontwikkeling binnen de clubs. Dit kan bijdragen aan een betere kwaliteit van trainingen en een consistentere ontwikkeling van spelers op alle niveaus.



04. ANALYSE BELEIDSPLAN 2025-2028

Samenvatting van de bevindingen

Op basis van bovenstaande analyse en feedback van verschillende actoren hebben we binnen Badminton Vlaanderen 3 belangrijke doelstellingen opgesteld:

- **Sportclubondersteuning**

De clubs voelen zich momenteel onvoldoende ondersteund, wat blijkt uit de feedback over dienstverlening en informatievoorziening. Er is duidelijk behoefte aan een bottom-up benadering waarbij de noden van de clubs centraal staan. De dalende ledenaantallen kunnen deels worden toegeschreven aan een gebrek aan effectieve ondersteuning en begeleiding van de clubs.

- **Professionaliseren van projecten**

De behoefte aan professionalisering komt sterk naar voren in de feedback, vooral met betrekking tot jeugdsport, trainersopleidingen, en competitiebeheer. De huidige structuren en projecten lijken niet voldoende te voldoen aan de verwachtingen van de leden, wat kan bijdragen aan de daling in tevredenheid en betrokkenheid.

- **Verhoging van het ledenaantal**

De daling in ledenaantallen over de jaren benadrukt de noodzaak voor strategische initiatieven om dit tijt te keren. De feedback suggereert dat aangepaste lidgelden, meer laagdrempelige evenementen, en verbeterde promotie van de sport kunnen bijdragen aan het verhogen van het aantal leden.

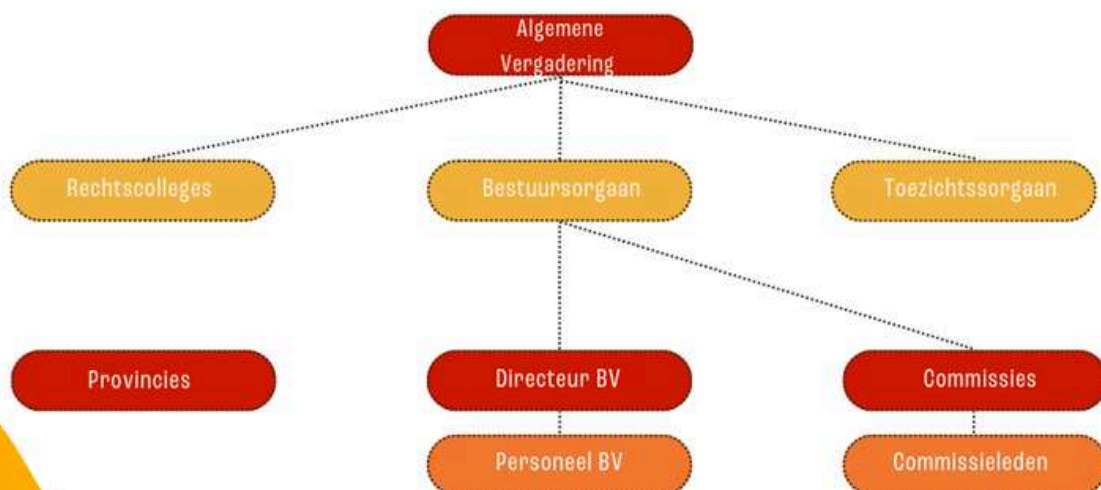
Door de bovengenoemde doelstellingen te implementeren binnen elke cluster, kan Badminton Vlaanderen niet alleen de dalende trend in ledenaantallen ombuigen, maar ook de tevredenheid onder clubs en leden verhogen. Dit zal leiden tot een sterker, professioneler en inclusiever badmintoncommunity in Vlaanderen, dat beter in staat is om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan. De focus op clubondersteuning, professionalisering en ledengroei is essentieel om een stabiele en toekomstgerichte federatie op te bouwen.



05. STRUCTUUR BADMINTON VLAANDEREN

Badminton Vlaanderen ondersteunt de persoonlijke ontwikkeling en ambitie van haar leden, elk op zijn niveau. Badminton Vlaanderen promoot badminton in Vlaanderen én vertegenwoordigt haar leden en de sport bij lokale en internationale organisaties.

BADMINTON VLAANDEREN



05. STRUCTUUR BADMINTON VLAANDEREN

Algemene Vergadering

De algemene vergadering is het hoogste gezagsorgaan van de federatie. Zij vertegenwoordigt op een directe manier alle leden van de organisatie. De samenstelling bestaat uit alle aanwezige of vertegenwoordigde badmintonclubs en provinciale verenigingen. De algemene vergadering heeft de bevoegdheid om de statuten te wijzigen en om de vereniging te ontbinden. Daarnaast keurt zij de begroting en balansen goed. Tevens bepaalt zij de samenstelling van het bestuursorgaan, de toezichtsorganen en rechtscolleges en beslist zij over de aanvaarding of uitsluiting van clubs. De algemene vergadering komt minstens éénmaal per jaar samen.

Bestuursorgaan

Het bestuursorgaan bestuurt de federatie. Zij legt verantwoording af aan de algemene vergadering en Sport Vlaanderen over de opmaak en opvolging van het meerjarenbeleidsplan. Daarenboven houdt het bestuursorgaan contact met de stakeholders van de federatie. Het bestuursorgaan bestaat uit een voorzitter en maximaal 9 bestuurders, die elk verkozen worden door de algemene vergadering.



05. STRUCTUUR BADMINTON VLAANDEREN

Bestuursorgaan



Bert Vanhorenbeeck

Voorzitter | Topsport
Reglementen | Algemene Werking
Sponsoring | Marketing



Julien Nys

Secretaris
Jeugd | Opleidingen
| Events | G-Badminton



Ruben Windey

Ondervoorzitter
Sportclubondersteuning
| Technische Commissie | Innovatie



Nathan Vandenberghe

Penningmeester | Communicatie
Goed bestuur | Algemene Werking
Sponsoring | Marketing



Koen Kesteleyn

WFC | Reglementen
| Integriteit



Raf Croux

Personeel | Recreanten



Thomas Lambregts

Topsport | Technische Commissie
| Innovatie



05. STRUCTUUR BADMINTON VLAANDEREN

Dienstencentrum

Het dienstencentrum is verantwoordelijk voor het uitvoeren van het beleidsplan en bestaat uit medewerkers aangesteld door het bestuursorgaan. De medewerkers stellen jaarlijks een projectplanning op ter realisatie van het beleidsplan. Zij rapporteren hierover naar het bestuursorgaan. Waar nodig kunnen de medewerkers bestuursleden betrekken in operationele taken vanwege hun expertise.

Commissies

Verschillende commissies werden en worden opgezet met als doel om:

- neutraliteit bv op vlak van integriteit te garanderen
- specifieke expertise samen te bundelen

De Financiële Commissie en Ethische Commissie werden ondertussen opgezet, mede in het kader van professionalisering van de federatie.

Rechtscolleges

De rechtscolleges worden benoemd door de algemene vergadering en bestaat uit een tucht- en klachtencommissie, beroepscommissie en cassatiecommissie. De tucht- en klachtencommissie behandelt al de geschillen en klachten binnen het toepassingsveld van de federatie in eerste aanleg. De beroepscommissie zetelt in tweede aanleg. haar uitspraken zijn bindend voor alle effectieve leden (clubs) en toegetreden leden (aangesloten personen bij de clubs). De cassatiecommissie oordeelt over de ontvankelijkheid en gegrondheid van het verzoek tot cassatie en verwijst in geval van verbreking door naar de beroepscommissie.

Toezichtsorganen

Toezichtsorganen worden aangesteld door de algemene vergadering omdat ze gericht zijn op het versterken van de transparantie en integriteit binnen onze organisatie. Voorbeelden van toezichtsorganen zijn: onafhankelijk financieel comité, adviserend comité en de revisor.



05. STRUCTUUR BADMINTON VLAANDEREN

Dienstencentrum



Pieter-Jan Caestecker

Directeur | Algemene Werking
Integriteit | Sportolubondersteuning
AirBadminton | Sport Vlaanderen



Jasper Roelandts

Events | Financiën



Jeroen Casier

Competitie | Toernooien
Ranking | Reglementen



Elien Biebaut

Jeugd | Sportkampen
Recreanten | AirBadminton



Geraldine Huybrechts

Communicatie | Marketing
Sponsoring & Partnerships



Pol Biesman

Opleiding | G-Badminton

Topsport



Wouter Claes

Hoofdtrainer



Floris Oleffe

Trainer



Raphaël Van Wel

Trainer



06. JEUGD

Speerpunten beleidsplan

De nadruk in dit beleidsplan ligt op het verhogen van jeugdparticipatie, het verbeteren van de kwaliteit van de jeugdwerkingen binnen de clubs en de professionalisering van het tornooiaanbod.

De belangrijkste strategische en operationele doelen worden hierbij toegelicht.

Verhogen van het aantal aangesloten jeugdleden

Badminton Vlaanderen zet zich in om meer jongeren te enthousiasmeren voor badminton en hen als leden bij de clubs aan te sluiten. Om dit doel te bereiken, wordt er samengewerkt met scholen, gemeentes en andere organisaties om jaarlijks minstens 50 initiaties te organiseren. Deze initiatieven brengen kinderen in contact met de sport en laten hen kennismaken met de basisvaardigheden van badminton.

Daarnaast wordt er een speciaal programma ontwikkeld met voorbeeldlessen voor leerkrachten Lichamelijke Opvoeding (LO). Dit programma helpt leraren om op een leuke en educatieve manier badminton in hun lessen te integreren, waardoor de sport toegankelijker wordt voor een breder publiek.

Verbeteren en uniformiseren van jeugdwerkingen

Een consistente en kwalitatief hoogstaande jeugdwerking binnen de clubs is cruciaal voor de ontwikkeling van jonge spelers. Badminton Vlaanderen streeft ernaar om de jeugdwerkingen in alle Vlaamse clubs te uniformiseren en te optimaliseren. Dit wordt bereikt door het continueren van het J-label, een kwaliteitslabel dat aan clubs wordt toegekend op basis van hun jeugdwerking.

Clubs die voldoen aan de criteria van het J-label komen in aanmerking voor subsidies, die jaarlijks kunnen worden aangevraagd via een subsidiedossier. Het J-label wordt continu geëvalueerd en aangepast om ervoor te zorgen dat het blijft aansluiten bij de nieuwste ontwikkelingen en behoeften binnen het Vlaamse jeugdbadmintonlandschap.



06. JEUGD

Professionaliseren tornooiaanbod voor jeugd

Het aanbieden van een gestructureerd en professioneel tornooiaanbod is essentieel voor de ontwikkeling van jonge badmintonspelers. Badminton Vlaanderen heeft als doel om tegen eind 2027 het Vlaamse tornooilandschap voor de jeugd te verbeteren. Dit omvat onder andere het herzien en aanpassen van de jeugdranking, zodat deze beter aansluit bij de werkelijke prestaties en ontwikkelingen van de spelers. Door het professionaliseren van de tornooien en het aanpassen van de ranking, wil Badminton Vlaanderen ervoor zorgen dat jonge spelers op een uitdagende, eerlijke en motiverende manier kunnen deelnemen aan competities, wat hun groei en sportieve ontwikkeling ten goede komt.

Samenvatting

1. Verhogen van het aantal aangesloten jeugdleden
 - Samenwerking met scholen, gemeentes en andere relevante organisaties om jaarlijks minstens 50 initiaties te organiseren en kinderen in contact te brengen met badminton.
 - Ontwikkelen van een programma met voorbeeldlessen voor leerkrachten LO.
2. Verbeteren en uniform maken van de jeugdwerkingen binnen de clubs
 - Jeugdwerkingen in Vlaanderen uniform maken.
 - Constante evaluatie van het J-label.
3. Tornooiaanbod voor jeugd professionaliseren
 - Het Vlaams tornooilandschap voor jeugd verbeteren tegen eind 2027.
 - De jeugdranking tegen eind 2027 aanpassen.



07. SPORTKAMPEN

Speerpunten beleidsplan

De sportkampen zijn de laatste jaren een groot succes; De drie beschikbare kampen zijn telkens volledig volzet. Mocht de vraag de komende jaren verder toenemen, dan wordt er overwogen om het aantal kampen uit te breiden. Daarnaast wordt onderzocht of bepaalde kampen samen met (geselecteerde) clubs georganiseerd kan worden.

De badmintonkampen hebben drie hoofddoelen: allereerst dienen ze als een krachtig promotie-instrument voor de badminton sport. Daarnaast ligt de focus op het verbeteren van de technische en tactische vaardigheden van ervaren jeugdspelers. Ten slotte wordt de band tussen de deelnemers en Badminton Vlaanderen versterkt. Veel deelnemers blijven betrokken bij de sport, worden later zelf monitor, official of vrijwilliger.

In totaal minimum 400 deelnemers gedurende deze beleidsperiode

Elk jaar nemen meer dan 100 enthousiaste deelnemers en 10 toegewijde monitoren deel aan de kampen. Gedurende een hele week genieten zij van intensieve badmintontrainingen, aangevuld met diverse activiteiten zoals kajakken, omnisport en boogschieten die ervoor zorgen dat iedereen een onvergetelijke ervaring beleeft.

Minimum 4 op 5 score op de tevredenheidsbevraging bij de deelnemers

Badminton Vlaanderen hecht veel waarde aan de kwaliteit van de sportkampen. Na elk kamp is er een evaluatie, zowel naar deelnemers als naar monitoren. Het doel van de federatie is om minimaal een algemene tevredenheidsscore van 4 op 5 te behalen. De feedback dient om continu bij te sturen en verbeteringen door te voeren en zo ieder jaar een nog beter kamp te organiseren.



08. OPLEIDINGEN & BIJSCHOLINGEN

Speerpunten beleidsplan

Binnen de cluster opleidingen streeft Badminton Vlaanderen ernaar om zoveel mogelijk kwalitatieve gekwalificeerde trainers op te leiden en met elkaar te verbinden, dit met het oog op het verhogen van het aanbod van hoogstaande trainingen op verschillende niveaus.

Om dit te bereiken worden verschillende doelstellingen gedefinieerd.

Kwalificatiegraad en organisatie van de opleidingen

Door de kwalificatiegraad van de trainers binnen de clubs te verhogen wil Badminton Vlaanderen de kwaliteit van de trainingen vrijwaren en verhogen. Om dit te verzekeren is het doel om per olympiade minstens 12 Initiatorcursussen, 2 Instructeur cursussen, 1 Trainer B cursus en 1 Trainer A cursus te organiseren. Om de kwaliteit van deze opleidingen te verhogen en de organisatie te vergemakkelijken wordt het docentenbestand actief beheerd en uitgebreid waar mogelijk. Ook opleidingen voor docenten zijn cruciaal om het niveau van de lessen op peil te vrijwaren. In lijn met het vorige beleidsplan wordt het opleidingsaanbod verder gedigitaliseerd. Op die manier wordt een traject vergemakkelijkt en kan een cursus op eigen tempo de opleiding volgen.

Aanbieden van universele leerlijnen

Conform met het nieuwe jeugdmodel dat universaliteit moet brengen in de jeugdwerkingen is het doel om in de volgende beleidsperiode leerlijnen te ontwikkelen voor jeugdspelers van elke leeftijdsgroep die gehanteerd kunnen worden door trainers. Op deze manier hebben de trainers van elke club een houvast om kwalitatieve en gerichte trainingen te organiseren en zo het potentieel binnen het bestand van jeugdspelers in Vlaanderen optimaal te benutten.



08. OPLEIDINGEN & BIJSCHOLINGEN

Functionerende trainerscommunity

Om er voor te zorgen dat trainers in Vlaanderen dichter naar elkaar toe groeien en van elkaar kunnen leren wil Badminton Vlaanderen een volledig werkende trainerscommunity oprichten. Binnen deze community zullen er bijscholingen en trainersweekends worden georganiseerd. Hiernaast zou een online platform worden aangeboden met oefenstof waar trainers oefeningen kunnen uploaden, delen etc.

Samenvatting

1.Kwalificatiegraad en organisatie van de opleidingen

- Periodiciteit van de cursusorganisaties: minimum 12 Initiatorcursussen, 2 cursussen Instructeur ,1 cursus Trainer B, 1 cursus trainer A per olympiade.
- Het docentenbestand wordt actief up-to-date gehouden en worden voldoende betrokken.
- Digitalisering van het opleidingsaanbod Initiator, Instructeur, Trainer B, en Trainer A.

2.Aanbieden van universele leerlijnen

- Analyse van het huidige aanbod aan jeugdontwikkelingsprogrammas en de Topsport leerlijnen.
- Ontwikkeling van leerlijnen badminton die bruikbaar zijn voor elke gekwalificeerde trainer.
- Implementatie van leerlijnen badminton die bruikbaar zijn voor elke gekwalificeerde trainer.

3.Badminton Vlaanderen wil tegen eind 2028 een functionerende trainerscommunity oprichten in het kader van de beleidsfocus Sportkaderopleidingen.

- Organiseren van een zelfbedruipende community waarin kennisoverdracht en ondersteuning centraal staan.
- Aanbieden en organiseren van een consequent aantal trainersbijscholingen.
- Ontwikkelen en beheren van een database met oefeningen voor geabonneerde trainers op elk niveau.



09. G-BADMINTON

Speerpunten beleidsplan

Binnen de cluster G-badminton streeft Badminton Vlaanderen er naar om het aantal leden te verhogen binnen elk segment van G-badminton. Hiernaast wordt er gedoeld op gepaste sportclubondersteuning en een ontwikkeling van het aanbod binnen het G-badmintonlandschap.

Om dit te bereiken worden verschillende doelstellingen gedefinieerd. Lees hieronder de toelichting.

Verhogen van het ledenbestand binnen elk segment van G-badminton

Om het ledenbestand te kunnen verhogen is het noodzakelijk om via het nieuwe ledenbeheerplatform een beter beeld te hebben van het huidige ledenbestand. Aan de hand van deze data kunnen gepaste acties worden ondernomen om het ledenbestand binnen spelers met diverse soorten beperkingen te verhogen.

Organiseren van bijscholing en opleidingen

Om ervoor te zorgen dat G-badminton zich verder kan ontwikkelen op diverse niveaus en binnen diverse segmenten is het van essentieel belang om geïnteresseerde trainers van de gepaste opleiding te voorzien om aangepaste trainingen te kunnen geven. Hiernaast zal Badminton Vlaanderen ook opleidingen aanbieden voor G-badmintonclubs die zich binnen thema sportclubondersteuning bevinden.

Aanbieden van sportclubondersteuning

Badminton Vlaanderen wil clubs die G-badminton aanbieden meer en beter gaan ondersteunen aan de hand van de noden die vanuit de clubs zelf komen. Dit zal gebeuren via een G-badminton commissie waarin verschillende relevante partijen zullen worden samengebracht om op die manier input te verzamelen en het G-badminton landschap te ontwikkelen.



09. G-BADMINTON

Samenvatting

1. Badminton Vlaanderen wil tegen december 2028 20% meer G-spelers aangesloten hebben ten opzichte van de nulmeting in 2023 (spelers=180).

- Het ledenbestand wordt up to date gehouden zodat het duidelijk is welke leden een fysieke en/of verstandelijke handicap hebben.
- Het aantal badmintonners met een fysieke beperking wordt met 10% verhoogd ten opzichte van de nulmeting in 2023.

2. Jaarlijks organiseert Badminton Vlaanderen minstens 1 opleiding / bijscholing omtrent G-badminton.

- Tegen eind 2028 heeft Badminton Vlaanderen de opleiding 'G-badminton trainer' ontwikkeld en georganiseerd.
- Gedurende de volledige beleidsperiode 2025-2028 is er een minimum van 30 deelnemers aan de bijscholingen van G-badminton.

3. Badminton Vlaanderen wil de clubs een betere ondersteuning bieden op het vlak van informatie en dienstverlening en bij het aantrekken van nieuwe leden.

- Oprichten van een G-commissie die mee vorm geeft aan het G-badmintonbeleid van Badminton Vlaanderen.



10. RECREANTEN

Speerpunten beleidsplan

Dit beleidsplan voor recreanten legt de nadruk op het verhogen van recreatieve participatie, het verbeteren van de kwaliteit van de recreatieve werking binnen de clubs, en het optimaliseren van het aanbod voor recreatieve spelers. Hieronder vindt u een overzicht van de belangrijkste strategische en operationele doelen.

Verbeteren van de ondersteuning en informatievoorziening voor recreanten

Badminton Vlaanderen wil de clubs en recreatieve spelers beter ondersteunen door toegankelijke en kwalitatieve informatie aan te bieden op het ledenbeheerplatform. Dit omvat informatie over materiaal, techniek en tactiek specifiek voor recreanten. Ook zullen we de spelregels visualiseren om het voor recreanten gemakkelijker te maken om de regels te begrijpen en toe te passen.

Verhogen van het aantal aangesloten recreatieve leden

Het verhogen van het aantal recreatieve leden is cruciaal voor de groei en duurzaamheid van de sport. Een stijging van 15% in leden betekent een grotere en diverse ledenbasis, wat clubs ondersteunt en de sport aantrekkelijker maakt. Initiatieven zoals de "Week van de recreatieve badmintonner" en het "Start 2 Badminton"-programma helpen bij het aantrekken van nieuwe leden, terwijl seniorenlessen en samenwerkingsverbanden met clubs en steden zorgen voor inclusie en langdurige betrokkenheid.

Samenvatting

1. Badminton Vlaanderen wil de clubs een betere ondersteuning bieden (informatie en dienstverlening).

- Constante evaluatie van het R-kwaliteitslabel.
- Toegankelijke informatie aanbieden voor bestaande leden en clubs.

2. Badminton Vlaanderen wil tegen eind 2028 het aantal aangesloten recreatieve spelers verhogen met 15% (tov nulmeting 2024).

- Jaarlijks organiseren van een week van de recreatieve badmintonner.
- 4500 mensen laten proeven van badminton via Start 2 badminton.



11. COMPETITIEVE ASPECTEN

Speerpunten beleidsplan

Het onderdeel competitieve aspecten van het beleidsplan verdiept zich specifiek in het wedstrijdgebeuren binnen de sport. In de komende beleidsperiode wil Badminton Vlaanderen de werking van deze cluster naar een hoger niveau tillen.

Digitalisatie en integratie van (in-house) software

Er wordt sinds een aantal jaren gebruik gemaakt van in-house software in combinatie met het bestaande partnership met Visual Reality. Bijkomend is in juli 2024 de overstap gemaakt naar Twizzit voor het ledenbeheer. Het is essentieel om deze verschillende partijen op elkaar af te stemmen zodat het geheel functioneert als een geoliede machine. Daarnaast wil Badminton Vlaanderen de in-house software stapsgewijs uitbreiden, module per module, met als doel de administratie langs de kant van de clubs te vereenvoudigen (scores ingeven, uitslagen bevestigen, afwezigheden van spelers op toernooien...). Ook voor de online opleiding wedstrijdleider worden de puntjes op de i gezet. Tegen 2026 kunnen cursisten zich volledig zelfstandig inschrijven, de cursus stap voor stap doorlopen en tenslotte hun examen digitaal afleggen op hun eigen tempo en op hun gewenste tijdstip.

Kwaliteitsbewaking van het ranking proces

De ranking en het klassementensysteem zijn de basis van competitieve aspecten. De nationale klassementencommissie zorgt voor regelmatige evaluatie van het systeem aan de hand van bevragingen, intern overleg en case studies. Na grondige analyse worden verbeteringen of eventuele wijzigingen voorgesteld, besproken en geïmplementeerd na goedkeuring van het bestuursorgaan. Als tweede taak promoot de commissie het systeem bij spelers en clubs.

Herstructurering van het huidige toernooi- en competitielandschap

Badminton Vlaanderen gaat een framework ontwikkelen om de huidige toernooien in te delen in gradaties op basis van bepaalde voorwaarden. Hiermee wordt een structuur in het bestaande toernooilandschap vormgegeven. In samenwerking met toernooi-organisatoren van de beste toernooien is het idee om een Topcircuit uit te werken met extra incentives voor topspelers. Op het vlak van competitie worde alternatieve formats verkend die inspelen op inclusie en diversiteit.



11. COMPETITIEVE ASPECTEN

Verdere optimalisatie en professionalisering van toernooien en competities

Tegen 2028 streeft Badminton Vlaanderen naar 1 wedstrijdleider per ingeschreven ploeg in de provinciale of Vlaamse competitie. Hiervoor organiseren we enerzijds de digitale opleiding en lanceren we anderzijds een sensibiliseringscampagne omtrent de functie, taken en plichten van een wedstrijdleider. De interne workflow rond toernooien en competities dient kritisch onder de loep te worden genomen met als doel administratieve processen te vereenvoudigen. Naast deze zelfreflectie wordt getracht om gedeelde processen met de Waalse collega's van LFBB te aligneren om aan efficiëntie te winnen.

Samenvatting

1. Digitalisatie en integratie van (in-house) software.
 - Implementatie van 3 nieuwe modules in eigen software.
 - Hervorming van het online leerplatform in samenwerking met VSF.
 - Externe partners contacteren voor potentiële samenwerkingen.
2. Kwaliteitsbewaking van het ranking proces.
 - Analyseren d.m.v. simulaties en bevragingen.
 - Verbetering aanbrengen indien nodig.
 - Promotie van het rankingsysteem en zijn regels.
3. Verdere optimalisatie en professionalisering van toernooien en competities.
 - Tegen 2028 1 wedstrijdleider per ingeschreven competitieploeg.
 - Sensibiliseringscampagne rond de rol van wedstrijdleider.
 - Kritische evaluatie van de interne workflow.
4. Herstructurering van het huidige toernooi- en competitie landschap.
 - Ontwikkelen van een framework met gradaties voor toernooien.
 - Oprichten van een Topcircuit specifiek voor topspelers.
 - Alternatieve competitieformats verkennen met focus op inclusie en diversiteit.



12. COMMUNICATIE & MARKETING

Speerpunten beleidsplan

Binnen communicatie streeft Badminton Vlaanderen ernaar om zowel intern als extern een professioneel, afgestemd communicatiebeleid uit te bouwen waarbij de federatie zich als onderscheidend en positief neerzet.

Badminton Vlaanderen wil haar naamsbekendheid en imago als sterk merk jaarlijks vergroten.

Vergroten van een onderscheidende en relevante positie bij klanten en stakeholders

Het nieuwe logo wordt verder geïmplementeerd op alle draaghouders en gerichte (marketing) acties worden opgezet om het merk te activeren. Concreet betekent dit de aankoop en integratie van het logo op online/offline communicatie, marketingmateriaal, outfits, relatiegeschenken, merchandising.

Daarnaast worden cijfers en statistieken opgevraagd zodat weloverwogen marketingacties worden gelanceerd. Meten is weten en stelt de federatie in staat om digitale marketing & communicatie doelgericht in te zetten.

Verdiepen van gemeenschappelijke focus en betrokkenheid van Badminton Vlaanderen vertegenwoordigers

Regelmatig wordt intern afgestemd om in lijn te blijven met de DNA van de federatie zodat de kernwaarden op een consistente manier worden uitgedragen en de neuzen in dezelfde richting te wijzen. Interne meetings en workshops vormen de basis om als één entiteit naar buiten te komen. Reputatie komt namelijk van binnenuit.

Versterken van reputatie en positief imago

Gezichten en woordvoerders van Badminton Vlaanderen communiceren op een uniforme manier en ambassadeurs worden ingezet om de badmintonsport mede te promoten.

Via acties, sportclubondersteuning en persoonlijke communicatieboodschappen worden clubs en spelers gestimuleerd om hun betrokkenheid te vergroten. Een deel valt ook binnen sportclubondersteuning om de meerwaarde van aansluiting bij de federatie aan te tonen en een vertrouwensbasis op te bouwen.

De community wordt verder opgebouwd, onder andere via een ambassadeurs- en fan strategie. Hiervoor wordt een kader opgesteld.



12. COMMUNICATIE & MARKETING

Uitbouwen en promoten van de naamsbekendheid van Badminton Vlaanderen

Win-win samenwerkingen worden opgezet, zowel met steden & gemeenten en bedrijven alsook met partners en sponsors om communicaties en/of marketingacties samen op te zetten. De krachten bundelen betekent elkaar versterken op vlak van zichtbaarheid, bereik, naamsbekendheid, promotie en genereren van extra inkomsten.

Samenvatting

1. Vergroten van een onderscheidende en relevante positie.

- Stapsgewijs en tegen 2025 worden alle dragers van het logo vervangen door het nieuwe logo.
- Doelgerichte (originele) marketingacties worden opgezet om Badminton Vlaanderen verder als merk neer te zetten.

2. Verdiepen van gemeenschappelijke focus en betrokkenheid van Badminton Vlaanderen vertegenwoordigers .

- Reputatie en betrokkenheid begint van binnenuit. Transparante communicatie en de belichaming van kernwaarden, missie en visie, betekent consistentie en éénvormigheid.
- Meetings, workshops en eventuele opleiding zijn een anker om trouw te blijven aan de DNA van Badminton Vlaanderen en om als één entiteit naar buiten te komen.

3. Versterken van reputatie en positief imago.

- Vertegenwoordigers dragen uniforme en afgestemde boodschappen uit. Een concreet plan van aanpak omtrent ambassadeurs en fans wordt opgezet.

4. Uitbouwen en promoten van de naamsbekendheid van Badminton Vlaanderen.

- Win-win samenwerkingen met externe partijen dragen bij om samen boodschappen & acties de wereld in te sturen en elkaar te versterken op verschillende vlakken.



13. EVENTS

Speerpunten beleidsplan

In de cluster Events wil Badminton Vlaanderen enerzijds de beste spelers de kans geven om zich te meten op het hoogste niveau in een mooie setting. Daarnaast is het ook belangrijk om deze events te zien als dé plaats waar er promotie gemaakt kan worden en geïnspireerd kan worden om zelf de badmintonsport te beoefenen. Hier ligt de opportuniteit om intensief samen te werken met clubs en lokale besturen.

Om dit te bereiken worden verschillende doelstellingen gedefinieerd. Lees hieronder de toelichting.

De Yonex Belgian International wordt een toekomstbestendig event met een duidelijke meerwaarde voor de badmintonsport in Vlaanderen.

Badminton Vlaanderen wil van dit internationaal badmintontornooi een meerwaarde creëren op verschillende niveaus voor alle stakeholders van de badmintonsport. Dit is hét tornooi waar Belgische spelers, umpires en lijnrechters hun eerste stappen kunnen zetten op een hoog internationaal niveau bij de elitespelers. Deze professionele organisatie is ook het visitekaartje om de persaadacht op te drijven en commerciële partners een grote return on investment te bieden. In de rand van dit internationaal topsporttornooi, is er de ruimte om ook scholen, bedrijven en clubs een leuke badmintonervaring te bezorgen!

Dit alles gebeurt in een professionele organisatiestructuur met hulp van voldoende vrijwilligers.

Alle kampioenschappen en internationale jeugdturnoaien gaan naar een hoger niveau van professionaliteit

Met behulp van een sterk Event Support Team, worden alle kampioenschappen met de nodige regelmaat en structuur op een vlotte en kwalitatieve manier georganiseerd. Clubs worden gestimuleerd om zich kandidaat te stellen om kampioenschappen met een bepaalde frequentie te organiseren. Op die manier is een sterke basis om de professionaliteit verder op te bouwen en iedere editie te finetunen. Met de lokale besturen wordt een samenwerking opgezet om de meerwaarde van het event in de stad/gemeente te promoten en zo de club ook extra in de spotlights te zetten.



13. EVENTS

Een solide plan van aanpak om in de toekomst grote internationale kampioenschappen naar België te halen.

Badminton Vlaanderen werkt de komende 4 jaar aan de uitbouw van een sterk organisatieteam en een financieel plan om de organisatie van grote Internationale Kampioenschappen (naast de huidige Yonex Belgian International) mogelijk te maken. Hierbij wordt in eerste instantie gedacht aan het Europees Kampioenschap Elite dat in 2030 plaatsvindt. Maar ook aan een internationaal parabadmintontoernooi in samenwerking met 3 andere landen en dit om de vier jaar. De nodige informatieve gesprekken dienen hiervoor opgestart te worden, alsook een gedegen plan van aanpak met de juiste locatie en voldoende financiële middelen.

Samenvatting

1. De Yonex Belgian International wordt een toekomstbestendig event met een duidelijke meerwaarde voor de badmintonsport in Vlaanderen.

- De geschikte locatie wordt gevonden waardoor het toernooi financieel naar break-even gaat.
- Extra activiteiten en side events betekenen een meerwaarde voor clubs, spelers, scholen en bedrijven.
- De zichtbaarheid van het toernooi wordt via de nationale media vergroot.

2. Alle Belgische en Vlaamse kampioenschappen worden op vlak van professionaliteit naar een hoger niveau getild, samen met de internationale jeugdtoernooien die door clubs worden georganiseerd.

- De organisatie van de kampioenschappen wordt upgradet waar mogelijk.
- Een event support team wordt opgezet om ondersteuning te bieden en om de kwaliteit op de verschillende kampioenschappen te garanderen.

3. Een solide plan van aanpak wordt opgesteld om in de toekomst grote internationale kampioenschappen naar België te halen.

- Een plan van aanpak om het Europees Kampioenschap Elite in 2030 in Vlaanderen te organiseren, wordt uitgetekend.
- De federatie zal onderhandelen en een optimaal organisatiestructuur met 3 andere landen opzetten om een internationaal parabadmintontoernooi te organiseren.
- De federatie doet de nodige ervaring en kennis op om bovenstaande events op een succesvolle manier te lanceren.



14. GOED BESTUUR - ETHISCH & GEZOND SPORTEN

Speerpunten beleidsplan

Binnen goed bestuur wenst Badminton Vlaanderen te streven naar financiële stabiliteit, diversificatie van inkomstenbronnen, versterking van sponsorwerving, transparantie en verantwoording en optimalisatie van goed bestuur.

Om dit te bereiken worden verschillende doelstellingen gedefinieerd. Lees hieronder te toelichting.

Financiële stabiliteit, diversificatie van inkomstenbronnen en sponsorwerving

Diversificatie van inkomstenbronnen vermindert de afhankelijkheid van subsidies en lidmaatschapsgelden, waardoor de federatie minder kwetsbaar is voor daling van ledenaantal en beleidsveranderingen. Dit zorgt voor een duurzame financiële basis, die essentieel is voor de groei en innovatie van Badminton Vlaanderen. Om dit te bereiken wordt de focus gelegd op investeren in nieuwe subsidies en opzetten van langdurige partnerschappen. Vanuit een gedetailleerd marktonderzoek wordt een gerichte sponsorwervingscampagne gelanceerd.

Transparantie en verantwoording

Transparantie en verantwoording zijn cruciaal om het vertrouwen van leden, clubs en belanghebbenden in te winnen en te behouden. Bij de bevraging werd opgemerkt dat 35% van de leden meer transparantie wensen over de opgestelde projecten.

Vertrouwen bevordert een cultuur van openheid & betrokkenheid en zorgt ervoor dat alle belanghebbenden begrijpen hoe middelen worden ingezet en beslissingen worden genomen. Een transparantie-initiatief dat beleidsdocumenten, jaarverslagen en financiële overzichten openbaar stelt, wordt gelanceerd. Door regelmatig relevante informatie te publiceren en jaarlijkse bevragingen uit te voeren, bevordert de federatie een open, toegankelijk organisatiecultuur.



14. GOED BESTUUR - ETHISCH & GEZOND SPORTEN

Goed bestuur

De voorbije legislatuur werden de eerste stappen gezet om van goed bestuur een prioriteit te maken. Een positieve evolutie wordt waargenomen: van 39,37% in 2022 tot 75,69% in 2023. Deze trend wordt verdergezet door te streven naar een algemene minimumscore van 85%.

Om deze doelstelling te realiseren wordt een geïntegreerd goed bestuursbeleid ontwikkeld en geïmplementeerd. Daarnaast worden jaarlijkse evaluaties georganiseerd om de betrokkenheid te vergroten de bestuursstructuren van Badminton Vlaanderen te verbeteren.

Door op deze strategische doelstellingen in te zetten, versterkt Badminton Vlaanderen op financieel, operationeel en bestuurlijk vlak, wat bijdraagt aan een solide basis voor de toekomst en een effectieve werking van de federatie.

Samenvatting

1. Financiële stabiliteit en diversificatie.

- Versterking van financiële stabiliteit met minimaal 5% van het budget uit nieuwe bronnen tegen eind 2028.
- Implementatie van een diversificatiestrategie met minimaal drie nieuwe inkomstenbronnen.

2. Sponsorwervingscampagne .

- Lancering van een campagne om €50.000 extra inkomsten te genereren tegen eind 2026.

3. Transparantie en verantwoording.

- Versterking van transparantie en verantwoordingsmechanismen tegen eind 2025.

4. Optimalisatie van goed bestuur.

- Behalen van een minimale score van 85% op goed bestuur gedurende de beleidsperiode.



15. INTEGRITEIT

Speerpunten beleidsplan

Badminton Vlaanderen zet zich in voor het bevorderen van een ethische en integere sportomgeving door middel van verhoogde clubbetrokkenheid, versterking van integriteitsbeleid, en een uitgebreid vormingsaanbod. Hieronder beschrijven we waarom we inzetten op deze zaken en hoe we dit aanpakken.

Betrokkenheid van clubs binnen ethisch sporten vergroten

We willen een cultuur van integriteit en verantwoording binnen alle clubs bevorderen. Dit betekent dat elke speler en ouder moet weten dat ethische normen serieus worden genomen. Om dit te bereiken, zullen we jaarlijks minstens 20 Club-API's opleiden en clubs vragen hun actieve Club-API via het ledenbeheer te updaten. We bieden beleidsinspiratie en organiseren workshops om clubs te helpen bij het opstellen en implementeren van integriteitsbeleid.

Een officieel integriteitslabel zal de clubs helpen om aan de ethische normen te voldoen en zal andere clubs stimuleren om ook een integriteitsbeleid op te stellen. Jaarlijks presenteren we het subsidielabel aan alle aangesloten clubs en kennen we een integriteitslabel toe op basis van hun verwezenlijkingen. De Ethische Commissie speelt hierbij een ondersteunende en adviserende rol bij het ontwikkelen en implementeren van het integriteitsbeleid.

Ontwikkelen preventief integriteitsbeleid

Op basis van een bevraging aan de club-API's is er gebleken dat 13% van alle respondenten dat er onvoldoende materiaal ter beschikking is ter preventie van grensoverschrijdend gedrag. Door een preventief beleid te voeren, willen we de meldingsbereidheid verhogen en een veilige omgeving voor alle leden creëren. We voorzien preventiemateriaal dat de meldingsprocedure uitlegt en geven elke Club-API een pakket met basisinformatie om hun mandaat uit te voeren. Een jaarlijkse bevraging volgt het aantal meldingen via clubs op. De federatie-API's zullen alle nieuwe Club-API's individueel contacteren (1 op 4 club-API's kent de federatie-API's op dit moment niet) om zichzelf voor te stellen en de werking van Badminton Vlaanderen toe te lichten. Daarnaast zullen we een toegankelijke meldingsprocedure ontwikkelen voor alle actoren.



15. INTEGRITEIT

Vormingsaanbod binnen cluster integriteit

Een uitgebreid vormingsaanbod zal clubleden en bestuurders helpen om beter om te gaan met integriteitskwesties en draagt bij aan een ethische sportomgeving. Jaarlijks organiseren we twee opleidingen en een bijscholing voor Club-API's, evenals een uitwisselingsmoment. We bieden diverse vormingsopties aan in samenwerking met partners, zoals trainingen voor sportouders, omgaan met moeilijke gesprekken en inclusie van transgender personen.

Inclusiviteit en Diversiteit

Inclusiviteit en diversiteit zijn cruciaal voor een rechtvaardige en gastvrije sportomgeving waarin iedereen, ongeacht achtergrond of identiteit, zich welkom voelt. We ontwikkelen en implementeren een transgenderbeleid met richtlijnen voor deelname aan competitie en educatief materiaal om clubs te informeren. We werken samen met lokale gemeenschappen, scholen en sociale organisaties om badminton toegankelijk te maken voor kansarme groepen. Bovendien zullen we evenementen en activiteiten organiseren zoals gratis clinics in kansarme wijken in samenwerking met onze partners.

Samenvatting

1. Verhogen van de betrokkenheid van de clubs bij ethisch sporten.
 - Jaarlijks opleiden van minstens 20 Club-API's.
 - Aanbieden van workshop en basistemplates voor clubs.
2. Ontwikkelen van een preventief integriteitsbeleid.
 - Ontwikkelen van een club-API pakket.
 - Jaarlijks bevraging voor opvolging van meldingen via clubs.
 - Ontwikkelen van een toegankelijke meldingsprocedure voor alle actoren.
3. Uitbreiden van vormingsaanbod omtrent integriteit.
 - Jaarlijks organiseren van 2 opleidingen club-API en 2 aparte bijscholingen.
 - Diverse vormingsopties aanbieden van verschillende partners binnen het thema van ethisch sporten.
4. Bevorderen van inclusiviteit en diversiteit.
 - Ontwikkelen en implementeren van een transgenderbeleid.
 - Ontwikkelen van een procedure om badminton toegankelijk te maken bij kansarmen.



16. SPORTCLUB ONDERSTEUNING

Speerpunten beleidsplan

Badminton Vlaanderen heeft als doel sportclubs optimaal te ondersteunen via gerichte initiatieven en maatregelen die hun groei en ontwikkeling stimuleren. Hierbij staan de noden van de clubs centraal, en streven we ernaar hen te begeleiden en versterken, wat bijdraagt aan een stabiele en toekomstgerichte federatie.

Vergroten van clubcapaciteiten

Om de prestaties en het beheer van sportclubs te verbeteren en hen te helpen hun potentieel te realiseren, bieden wij jaarlijks ondersteuning door middel van gerichte trainingen en workshops voor clubbestuurders en trainers. Deze sessies richten zich op bestuursvaardigheden, effectieve communicatie en strategische planning. Daarnaast verstrekken we informatieve handleidingen en tools voor efficiënt clubbeheer en ledenwerving. Door deze initiatieven willen we ervoor zorgen dat clubs beter in staat zijn om hun activiteiten te organiseren en te optimaliseren.

Financiële ondersteuning en subsidies

Financiële stabiliteit is cruciaal voor de voortgang en groei van sportclubs. Daarom ontwikkelen en beheren we diverse subsidieprogramma's en financiële steunmaatregelen om clubs te helpen bij het realiseren van hun projecten en initiatieven. Jaarlijks worden er subsidies toegekend op basis van projectvoorstellen en specifieke behoeften van de clubs. Hiermee willen we ervoor zorgen dat clubs de financiële middelen hebben om te investeren in infrastructuur, uitrusting en activiteiten die bijdragen aan hun groei en succes.



16. SPORTCLUB ONDERSTEUNING

Communicatie en netwerking

Effectieve communicatie en netwerking zijn belangrijk voor het delen van kennis en ervaringen tussen clubs. Daarom faciliteren we netwerkevenementen en uitwisselingsmomenten waar clubs hun best practices kunnen delen en van elkaar kunnen leren. Daarnaast bieden we ondersteuning bij het opzetten van communicatiestrategieën en het verbeteren van de zichtbaarheid van clubs binnen de lokale gemeenschap. Door een sterk netwerk en goede communicatie te bevorderen, willen we de samenwerking en uitwisseling van ideeën tussen clubs stimuleren.

Hulp bij clubontwikkeling en beleid

Clubs hebben een strategisch plan nodig om hun doelstellingen te behalen en duurzaam te groeien. Daarom bieden we advies en begeleiding bij het opstellen en uitvoeren van strategische plannen. Dit omvat het analyseren van de huidige situatie van de club, het identificeren van groeimogelijkheden en het ontwikkelen van een actieplan voor toekomstige ontwikkelingen. Met deze ondersteuning willen we clubs helpen om hun visie en doelen te bereiken en hun impact op de gemeenschap te vergroten.



17. INNOVATIE

Speerpunten beleidsplan

Dit beleidsplan voor Airbadminton legt de nadruk op het vergroten van de bekendheid en toegankelijkheid van Airbadminton, het organiseren van evenementen om Airbadminton te promoten, en het ontwikkelen van uitleenboxen met Airbadmintonmateriaal. Hieronder vindt u een overzicht van de belangrijkste strategische en operationele doelen.

Vergroten bekendheid en toegankelijkheid van onze sport via Airbadminton

Badminton Vlaanderen beheert een digitaal platform met e-commerce dat dient voor de promotie en verkoop van Airbadmintonmateriaal. Dit platform ondersteunt campagnes en biedt informatie over Airbadminton, waardoor geïnteresseerden gemakkelijk toegang hebben tot alles wat ze nodig hebben om de sport te leren en te beoefenen.

Daarnaast is het doel om over heel Vlaanderen Let's Play netten te plaatsen. Deze netten maken het eenvoudig voor gemeentes en scholen om Airbadminton te introduceren en te faciliteren, waardoor de sport toegankelijker wordt voor een breed publiek.

Organisatie van Airbadminton evenementen

Badminton Vlaanderen organiseert jaarlijks verschillende Airbadminton evenementen, waaronder initiaties en toernooien. Deze initiaties worden uitgevoerd in samenwerking met gemeentes, scholen en badmintonclubs om jaarlijks 400 deelnemers kennis te laten maken met de sport. Daarnaast wordt er een jaarlijks Airbadmintontornooi georganiseerd.

Ontwikkeling van een uitleenbox met Airbadmintonmateriaal

Badminton Vlaanderen ontwikkelt tegen september 2025 uitleenboxen met Airbadmintonmateriaal, inclusief rackets en shuttles, en een lespakket. Deze boxen worden uitgeleend via partners zoals MOEV en Sportpret. Het doel is om jaarlijks 300 personen in contact te brengen met Airbadminton door middel van deze uitleenboxen.



17. INNOVATIE

Samenvatting

1. Vergroten bekendheid en toegankelijkheid van de badminton sport via Airbadminton.
 - Beheren van een digitaal platform met e-commerce.
 - Installatie van minstens 8 Let's Play netten in elke Vlaamse provincie tegen eind 2028.
2. Organisatie van Airbadminton evenementen in samenwerking met hun clubs en partners.
 - Coördinatie van jaarlijks minstens 15 initiaties voor kinderen en bereiken van jaarlijks 400 deelnemers.
 - Coördinatie van een jaarlijks Airbadmintontornooi.
3. Ontwikkeling van een uitleenbox met Airbadmintonmateriaal.
 - In contact brengen van jaarlijks 300 personen met Airbadminton via deze uitleenboxen.





**BAD
MIN
FON**
•VLAANDEREN



**BAD
MIN
FON**
•VLAANDEREN